

[Startseite](#)

**News**

- [Innerrhoden](#)
- [Ausserrhoden](#)
- [Vorderland](#)
- [Mittelland](#)
- [Hinterland](#)
- [Sport](#)
- [Polizeimeldungen](#)
- [Kolumnen](#)

**Specials**

- [Die Prüfung](#)
- [Wohnen und Umzug](#)
- [Bildergalerie](#)

**Service**

- [Das Appenzellerland](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Wetter](#)
- [Wettbewerb](#)
- [Newsletter](#)

**Intern**

- [Über appenzell24.ch](#)
- [Werbung](#)
- [Kontakt / Impressum](#)
- [Haftungsausschluss](#)

Artikel vom Sonntag, 18. März, 2007 - 13:09

**Erfolg für das Appenzellerland**



**Appenzellerland. Die Junior Chamber Appenzellerland hat sich um die Durchführung des nationalen »Training Day« beworben und hat am vergangenen Wochenende den Zuschlag für die Durchführung erhalten.**

Die Veranstaltung findet jährlich statt und wandert von Region zu Region. Nach Morges, Schaffhausen, Arbon und Nyon kommt sie jetzt also ins Appenzellerland. Organisieren wird sie die Junior Chamber Appenzellerland, eine von 75 Kammern in der Schweiz, die 3000 Mitglieder haben, 31 haben sich im Appenzellerland

zusammengeschlossen. Präsiert wird sie dieses Jahr von Henrik Däppen. Der Training Day steht unter dem Titel «Pure Passion im Appenzellerland». Es werden Referate von hochkarätigen Persönlichkeiten, Einzelseminare und Outdoor-Trainings angeboten.

Nach der Übergabefeier im Dezember 2005 und dem Jubiläumsanlass der Junior Chamber Appenzellerland im Oktober 2006 ist der Training Day 2008 der dritte Anlass innerhalb kurzer Zeit, der Mitglieder aus der ganzen Schweiz ins Appenzellerland bringen wird.

Das Engagement der Organisation zeigt, wie sich junge Menschen für das Appenzellerland stark machen und mit ihrer spannenden Synthese eines Weiterbildungs-Events und dem gesellschaftlichen Rahmenprogramm das Appenzellerland in den Focus der Junior Chamber Switzerland (JCS) rücken. Die Jungunternehmer und Führungskräfte sind zwischen 20 und 40 Jahre alt. Die Ziele des Training Day: «Die Teilnehmer sollen eine Beziehung zur Region herstellen, und wir wollen das Appenzellerland als Bildungs- und Tagungsort präsentieren.»

Es geht darum, die Marke Appenzellerland bekannt zu machen, «daraus resultiert ein wirtschaftlicher Nutzen». Mit der Sympathie aus Wirtschaft und Politik werden an diesem Wochenende vom 8.-10. Februar 2008 junge Menschen mit ihrem anspruchsvollen Anlass beweisen, wie sich Weiterbildung und Gesellschaftliches attraktiv verbinden lassen. Die Bevölkerung kann sich auf die vielen Gäste aus der ganzen Schweiz freuen.

[Junior Chamber Appenzellerland](#) [Junior Chamber Schweiz](#)



WWW.OPENAIR-HERISAU.CH



si

[Artikel weiterempfehlen](#)  
[Druckansicht](#)

